

MARIAGRAZIA BONIARDI, biologa e ricercatrice milanese, convive da quando è adolescente con i disagi di una pelle problematica. Finché un giorno non decide di trasformare la passione per il suo lavoro in un marchio dermocosmetico. E così, nel 2008, fonda *Skinius*, dall'inglese "skin" (pelle), più "ius" ("diritto" in latino): una gamma di prodotti per il viso e per il corpo scientifica quanto emozionale, per sentirsi bene nella propria pelle

Se non fosse stata coinvolta personalmente, pensa che si sarebbe occupata di cosmetici?

«La dermatologia, come la ricerca nel campo della biologia tissutale e la cosmetologia, mi ha sempre interessato. Quanto ai miei problemi, avrei potuto assumere antistaminici e cortisonici per placare il fastidio, ma

ho preferito ascoltare la mia pelle per capire che cosa volesse comunicarmi».

E che cosa ha scoperto?

«Da alcuni test è risultato che ero allergica a parabeni, profumi e nickel. Perciò ho provato diverse formule "prive di", ma senza successo. Nello stesso periodo stavo approfondendo i miei studi sui fosfolipidi: i costituenti fondamentali della membrana cellulare. Ho pensato allora di verificare direttamente sul mio viso le potenzialità di questi composti organici, capaci di favorire la rigenerazione cellulare e di rinforzare la barriera idrolipidica, estraendoli dalla soia. Per la mia pelle iper-reattiva è stata la salvezza.

Quindi, mi sono concentrata sulla glucosamina, che è il precursore dell'acido ialuronico e ha proprietà molto idratanti. Unendo fosfolipidi e glucosamina ho creato la Fospidina, un complesso esclusivo presente in tutti i sieri, balsami e creme *Skinius*».

Come descriverebbe la sua linea?

«Ogni formula è studiata per agire in accordo con i ritmi fisiologici della pelle, migliorarne gli inestetismi e frenarne i processi d'invecchiamento: anche se è più vulnerabile come la mia. Da biologa, però, sono consapevole che per migliorare il benessere di pelle e capelli occorre anche agire dall'interno. Per questo, accanto ai prodotti della linea *Skinius The Doctor Is In*, abbiamo sviluppato una gamma di integratori alimentari che si chiama *Skinius Nutraceuticals*. Così, mentre il dermocosmetico agisce sull'epidermide, l'integratore può raggiungere il derma dall'interno».

C'è un prodotto di cui va particolarmente fiera?

«Tra gli ultimi che ho messo a punto, il Booster Antiage In&Out. È una cura intensiva formata da un siero ad altissima concentrazione di Fospidina e dall'integratore in capsule *Fospid.In*, per rinforzare la pelle e aiutarla a mantenersi elastica. Il siero si può usare anche sul corpo».

Qual è la molla del suo lavoro?

«La passione, prima di tutto. Ma anche la voglia di realizzare prodotti utili che rispondono a esigenze e problemi reali delle persone. Per questo, sul nostro sito teniamo un contatto diretto con i consumatori. Possono anche scattarsi un selfie e richiedere un "foto-consulto", con consigli per una beauty routine personalizzata. E poi, ci sono i miei due figli, Alice e Andrea, che lavorano in azienda e sono il futuro. Lei lavora nell'area comunicazione e digital, lui nel settore ricerca e sviluppo. Averli accanto mi emoziona ogni giorno».

Che cos'è per lei la bellezza?

«Qualcosa che non può prescindere dal benessere e da un atteggiamento positivo nei confronti della vita. Per questo abbiamo creato l'hashtag #cellulefelici che, nel 2018, sarà protagonista di tante iniziative legate ai primi dieci anni del marchio».

A destra, Mariagrazia Boniardi, 57 anni, fondatrice del marchio *Skinius*. In basso, alcuni dei prodotti adatti anche alle pelli più sensibili: la crema idratante e antiage H2+O (€ 64); l'acqua micellare *Delika* (da € 13); gli integratori *Fospid.In* (€ 48) e *Fospid Siero Attivo* (€ 61). In farmacia e su skinius.it.

